



guia

Assessoria de imprensa

EXPOLUX 2024

Como expositores(as) podem aumentar
a visibilidade de participação no evento



participação



nosso

A KB!COM é a
**agência de assessoria
de imprensa** da EXPOLUX.

Nosso trabalho é fazer com que
o evento tenha mais visibilidade.

Como fazemos isso? Abastecendo portais,
sites, jornais, revistas, programas de rádio,
televisão, podcasts e streamings com
notícias do universo da construção civil
que sejam de utilidade pública ou que
tenham impacto na economia, mercados
e setores.

trabalho

Parcerias com expositores(as)

Quanto mais novidades a assessoria tem para apresentar a jornalistas, maiores são as chances de espaço na mídia. Além da estrutura da feira, atrações e experiências, ***os canais querem divulgar lançamentos, tecnologias e soluções inovadoras.*** É aí que entra a parceria com expositores(as). Ao compartilhar o que planejam para a edição deste ano, as marcas ajudam a assessoria a pautar jornalistas e emplacar matérias. Desta forma, a feira fica em evidência e expositores(as) também.

parcerias



Case Show

A parceria entre expositores(as) e a assessoria do evento é sempre benéfica. De um lado, sabendo o que as marcas pretendem apresentar, nosso time executivo têm **ferramentas para sugerir e articular entrevistas e colaborações com jornalistas**. De outro, repórteres, editores(as) e produtores(as) de conteúdo sempre recorrem à sala de imprensa em busca de entender, objetivamente, os principais destaques da edição.

[clique aqui e confira alguns exemplos](#)

nosso parceiro

O que **Divulgar?**

Pré-evento

Nos meses ou semanas que antecedem a realização, é importante criar materiais para gerar expectativa.

exemplos

- Pesquisas e estudos sobre o ramo de atuação;
- Cases que demonstrem impacto de mercado;
- Experiências no estande;
- Participação de especialistas em palestras do evento.

pré-evento



O que Divulgar?

Evento

É a hora de mostrar novidades e liberar o que a marca guardou de forma estratégica até o último minuto.

exemplos

- Lançamentos;
- Apresentação de novas tecnologias;
- Soluções que geram economia;
- Dados inéditos e perspectivas de mercado;
- Anúncios sobre investimentos.

Prepare-se.

Deixe organizado os seguintes materiais:

- Press release sobre a participação;
 - Apresentação da empresa;
 - Descritivo profissional e fotos corporativas de porta-vozes;
 - Declarações de especialistas da empresa sobre a participação ou produtos lançados no evento.
- 

pós-evento

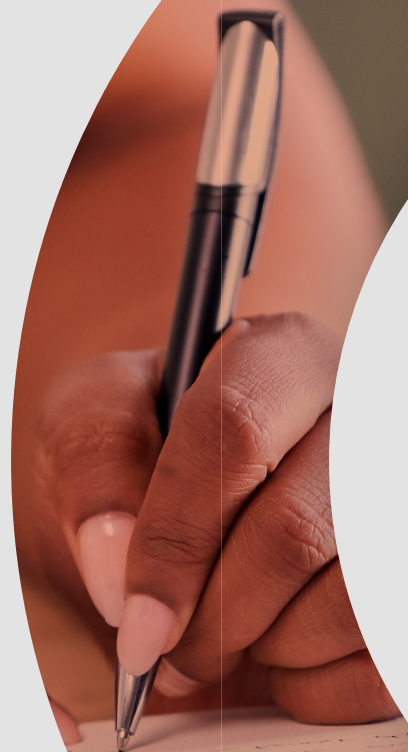
O que **Divulgar?**

Pós-evento

É o fechamento da campanha. Momento importante para consolidar resultados da participação e avaliar de que forma devem reverberar ao longo do ano.

exemplos

- Fechamento ou projeção de negócios;
- Anúncio de parcerias importantes;
- Balanço geral da participação.





O que **preciso** fazer?

01

Coloque o seu time de comunicação ou agência de assessoria em **contato com a gente**.

02

Envie-nos o nome, telefone e e-mail da **pessoa que pode responder pela participação da empresa na EXPOLUX**.

03

Sempre que produzir materiais de divulgação, compartilhe com a KB!COM.



informações

Recursos digitais

Os materiais recebidos serão incluídos em um Press Kit Digital, que é **uma página exclusiva** para facilitar o acesso de jornalistas às informações do evento e expositores.



do evento

press kit press kit press kit

press kit digital

Link será enviado em breve pela assessoria



press kit pre

Terá custo **Adicional?**



Não. A ideia é que a KB!COM trabalhe em parceria com expositores(as), ou seja, **unir esforços e ideias para ampliar resultados.**

custo adicional

time time time time ti

Conte com nosso time



Nicole Deflo

Atendimento

(11) 97535-8217

nicole@kbcomunicacao.com.br



Rogério Porto

Diretor de Atendimento

(11) 96992-1542

roger@kbcomunicacao.com.br



Kelly Boscarioli

CEO

kelly@kbcomunicacao.com.br



11 4332.9808



KB!COM



[kb_comunicacao](https://www.instagram.com/kb_comunicacao)



www.kbcomunicacao.com